



LJUBLJANSKE MLEKARNE

Ljubljanske mlekarne, d. o. o.
Tolstojeva 63, 1000 Ljubljana
E: info@l-m.si ; www.l-m.si

T: +386 1 5881 500

Zaveza vodstva družbeni odgovornosti

Ljubljanske mlekarne se kot največja slovenska mlekarna dobro zavedamo pomena družbene odgovornosti. Z vsem svojim delovanjem stremimo k odgovornosti do okolja, porabnikov naših izdelkov, skupnosti, v katerih delujemo, in seveda do tistih, ki so z nami vsak dan – naših sodelavcev.

Naša prizadevanja smo združili pod blagovno znamko družbene odgovornosti S posluhom za jutri, ki ima strateško gledano za naše podjetje velik pomen. Združuje štiri stebre našega odgovornega delovanja: okolje, kakovost izdelkov, odgovornost do družbe in skrb za zaposlene.

Ohranjanju naravnega okolja posvečamo veliko pozornost. Že vrsto let vztrajno zmanjšujemo emisije in nadzorujemo porabo naravnih virov, skrbi za okolje pa so zavezani tudi naši zaposleni, ki jih na tem področju redno izobražujemo. Posluh za okolje smo pokazali tudi na področju krožnega gospodarstva, in sicer kot prvo slovensko podjetje, ki mu je uspelo zapreti interno snovno zanko za embalažo Tetra Pak.

Naša naloga in cilj sta, da porabniki izdelkov Ljubljanskih mlekarn uživajo v varnih, kakovostnih in okusnih izdelkih. Visoko kakovost izdelkov zagotavljamo od kmetije do trgovske police, pri razvijanju izdelkov pa sledimo željam in potrebam porabnikov.

S sponzorstvi in donacijami podpiramo številne projekte na humanitarnem področju, vlagamo v šport, izobraževanje, znanost in kulturo ter aktivno sodelujemo z lokalnimi skupnostmi.

Zavedamo se, da so zaposleni temelj za rast in razvoj podjetja, zato smo skrb za kakovostno življenje sodelavcev nadgradili, kar dokazujejo certifikat Družini prijazno podjetje, raznovrstna druženja in izobraževanja za zaposlene, delovanje športnega društva Ljubljanskih mlekarn, nagajevanje izstopajočih dosežkov sodelavcev in drugo.

Kot je razvidno iz zgoraj zapisanega, v Ljubljanskih mlekarnah resnično živimo S posluhom za jutri in ga na vsakodnevni ravni tako ali drugače udejanjamo v praksi. Zavedamo pa se, da vedno obstaja prostor za izboljšave, zato si na vseh področjih družbene odgovornosti zastavljamo ambiciozne cilje, ki jih želimo izpolnjevati v prihodnosti.

Tomaž Žnidarič,
direktor družbe