



LJUBLJANSKE MLEKARNE

Ljubljanske mlekarne, d. d.
Tolstojeva 63, 1000 Ljubljana
www.l-m.si

ZA OBJAVO

Pika in Greta ustvarili risbici za Alpsko mleko

Ljubljana, 27. januar 2017 – **Mladi umetnici Pika Pirmanšek in Greta Rihtar sta zmagovalki natečaja Praznujemo z mlekom. Njuni ilustraciji bosta v pomladnih mesecih krasili embalažo najbolj priljubljenega slovenskega trajnega mleka.**

Ljubljanske mlekarne so lani dopolnile 60 let delovanja in ob tem pripravile likovni natečaj Praznujemo z mlekom. Otroke iz slovenskih vrtcev in osnovnih šol so povabili k ustvarjanju risbic na temo praznovanja, ki bodo letos posebej počastile še eno veliko obletnico: 50 let blagovne znamke Alpsko mleko.

Na natečaju je sodelovalo **57 osnovnih šol in vrtcev**, med številnimi izvirnimi stvaritvami pa je strokovna žirija izbrala po tri najboljše v dveh starostnih skupinah: otroci do 9. leta starosti in otroci od 4. do 9. razreda osnovne šole.

Zmagovalki natečaja sta 5-letna **Pika Pirmanšek** iz **vrtca Litija** ter **Greta Rihtar**, učenka 8. razreda **Osnovne šole Miška Kranjca iz Ljubljane**. Njuni ilustraciji bosta v začetku pomladi upodobljeni na embalaži Alpskega mleka. Poleg prvovršenih del bo v atriju Mestnega muzeja Ljubljana do 9. februarja na ogled **razstava skupno kar 70 izbranih risbic** natečaja Praznujemo z mlekom.

»Mladi mojstri so pri ustvarjanju uporabljali različne tehnike, od svinčnikov, barvic, flomastrov, do temper in vodenih barv, pa tudi kolažev. Na risbica prevladujeta predvsem modra in zelena barva, ki ju morda podzavestno evocirata ravno barvi embalaže Alpskega mleka in logotip Ljubljanskih mlekarn,« je ob razglasitvi zmagovalcev v Mestnem muzeju Ljubljana dejal **Dubravko Baumgartner**, akademski slikar in kustos Galerije Grad Lendava.

»Alpsko mleko je mleko vseh generacij, z njim smo zrasli sodelavci Ljubljanskih mlekarn, z njim ste zrasli starši in mentorji, z njim še danes rastejo naši mladi umetniki. Soustvarjanje podobe tako popularnih znamk, kot je Alpsko mleko, te še dodatno približa srcem vseh generacij naših zvestih uporabnikov. Veseli smo, da lahko ustvarjene risbe pomagamo ne le razstaviti v muzeju, ampak na inovativen način razširiti po slovenskih domovih,« pa je udeležencem dogodka povedal **Tomaz Žnidarič**, predsednik uprave Ljubljanskih mlekarn.

Dodatne informacije:

Renata Lovrak, *direktorica korporativnega komuniciranja*

T: 01 5881 799, M: 041 34 34 34, E: renata.lovrak@l-m.si