



LJUBLJANSKE MLEKARNE

Ljubljanske mlekarne, d. d.
Tolstojeva 63, 1000 Ljubljana
E: info@l-m.si ; www.l-m.si

MARKETING

T: +386 1 5881 690; F: +386 1 5881 887

Pravila in pogoji nagradne igre 'EGO Quark na Ljubljanskem maratonu'

1. Splošne določbe

Organizator nagradne igre 'EGO Quark na Ljubljanskem maratonu' (v nadaljevanju nagradna igra) so Ljubljanske mlekarne, d.d., Tolstojeva 63, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju LM). Namen nagradne igre je promocija Facebook strani EGO in ter sponzorstva Ljubljanskega maratona. Nagradna igra se bo izvajala v obdobju od 13.10.2016 (začetek ob: 19:00) do 19.10.2016 (zaključek ob: 12:00). Nagrajenci bodo o izidu obveščeni najkasneje štiri delovne dni po zaključku nagradne igre.

2. Predstavitev nagradne igre in pogoji sodelovanja

Uporabnik, ki želi sodelovati v nagradni igri, se mora prijaviti na Facebook s svojim profilom in zatem klikniti na Facebook stran EGO, Ljubljanski maraton, Maja Mihalinec ali Luka Janežič – L. J. Team. Uporabnik bo nato na Facebook strani EGO, Ljubljanski maraton, Maja Mihalinec ali Luka Janežič – L. J. Team videl objavo, ki vabi k nagradni igri 'EGO Quark na Ljubljanskem maratonu'. Ob vabilu bo tudi napisano, da s komentiranjem uporabnik sodeluje v nagradni igri.

V nagradno igro bodo vključeni vsi, ki so v določenem roku od objave nagradne igre s komentarjem odgovorili na vprašanje, člani katere EGO Quarkove ekipe ambasadorjev (»Team Luka« ali »Team Maja«) želijo biti na Ljubljanskem maratonu. Štejejo vsi komentarji pod objavami z nagradno igro na omenjenih štirih Facebook profilih, iz katerih je razvidno, člani katere ekipe želijo posamezniki biti na Ljubljanskem maratonu (30. 10. 2016). Sodelujoči morajo biti prijavljeni za nastop na Ljubljanskem maratonu. Prijavnina za maraton ni predmet te nagradne igre.

Posamezen udeleženec v nagradni igri glasuje samo enkrat.

3. Pravila nagradnega natečaja

Z oddanim komentarjem se šteje, da uporabnik sprejema splošne pogoje sodelovanja v nagradni igri (povezava do njih je objavljena na Facebook zapisu o nagradni igri). V nagradni igri lahko sodelujejo fizične osebe s stalnim ali začasnim prebivališčem v Republiki Sloveniji. V primeru, da se izkaže, da je sodelujoča oseba neresnična ali namišljena, si organizator pridružuje pravico, da takšnega udeleženca izključi iz nagradne igre. V primeru, da je sodelujoča oseba namenoma sodelovala z glasovi, ki so nezaželeni, vsiljeni ali neresnični (spam) ali za to obstaja tudi samo sum, si organizator pridružuje pravico, da takšno osebo izloči iz nagradne igre. Sodelovanje v nagradni igri je brezplačno. Sodelujoči sami nosijo vse stroške sodelovanja (npr. stroške prenosa podatkov, dostopa do svetovnega spleta ipd.). Ob navedbi nepopolnih, nepravilnih ali neresničnih podatkov (imena in priimka ter kasneje elektronskega naslova ter domačega naslova) si organizator pridružuje pravico, da udeleženca izključi iz nagradnega natečaja. Zaposleni pri organizatorju in zaposleni v podjetjih, ki kakorkoli sodelujejo pri izvedbi nagradne igre ali so kakorkoli povezani s poslovanjem organizatorja ter njihovi ožji družinski člani (zakonec, zunajzakonski partner, partner v registrirani istospolni partnerski skupnosti, starš, otrok), v nagradni igri ne smejo sodelovati.

4. Nagrade in določitev nagrajencev

ID DDV: SI93710593; SI56 0310 5100 0343 007, odprt pri SKB
številka vložka: 1/02783/00 pri Okrožnem sodišču v Ljubljani; osnovni kapital: 18.285.482,39 EUR





Ob zaključku nagradne igre se bo isti dan ali dan po objavi pregledalo komentarje sodelujočih in naključno izžrebalo 30 nagrajencev (po 15 za vsako od obeh ekip). V nagradno igro bodo vključeni vsi, ki so v določenem roku od zastavljenega vprašanja administratorja odgovorili na vprašanje, člani katere EGO Quarkove ekipe ambasadorjev (»Team Luka« ali »Team Maja«) želijo biti na Ljubljanskem maratonu. Štejejo vsi komentarji pod objavami z nagradno igro na Facebook profilih EGO, Ljubljanski maraton, Maja Mihalinec ali Luka Janežič – L. J. Team, iz katerih je razvidno, člani katere ekipe želijo posamezniki biti na Ljubljanskem maratonu (30. 10. 2016). Razglasitev vseh nagrajencev bo objavljena na Facebook strani EGO.

Nagrade so:

15 x Team Luka EGO Quark paket (modra EGO Quark tekaška majica, tekaška vrečka, nosilec za mobilni telefon, odsevník, bidon ter paket treh EGO Quark izdelkov)

15 x Team Maja EGO Quark paket (roza EGO Quark tekaška majica, tekaška vrečka, nosilec za mobilni telefon, odsevník, bidon ter paket treh EGO Quark izdelkov)

Vrednost nagrad ne presega 42 EUR, zato se akontacija dohodnine ne odvede, vrednost nagrade pa se tudi ne všteva v davčno osnovo prejemnika.

5. Podeljevanje nagrad in obveščanje nagrajencev

Nagrajenci bodo o nagradi in pogojih prevzema nagrade obveščeni na podlagi odgovora na svoj komentar, kjer jih bodo LM prosile, če lahko v zasebno sporočilo Facebook strani EGO pošljejo potrebne podatke. Uporabnik s sodelovanjem v nagradni igri daje svoje soglasje k objavi imena in priimka med nagrajenci. Organizator si pridružuje pravico, da objavi ime in priimek nagrajencev na zidu Facebook strani EGO, na spletni strani <http://www.l-m.si/> in v drugih komunikacijskih kanalih.

6. Prevzem nagrade

Nagrajenci so kot davčni zavezanci organizatorju dolžni sporočiti osnovne osebne podatke (ime in priimek, naslov, davčna številka, davčni urad). Osebe, mlajše od 18 let, morajo za prevzem nagrade organizatorju predložiti tudi lastnoročno podpisano pisno soglasje staršev ali svojih zakonitih zastopnikov. Nagrade bodo nagrajenci lahko prevzeli na promocijskem prostoru LJM na Sejmu Tečem, ki bo potekal med 27. in 29. 10. 2016 (v dneh pred Ljubljanskim maratonom) na ljubljanskem Gospodarskem razstavišču. O podrobnostih prevzema bodo nagrajenci obveščeni naknadno.

Nagrajenec do nagrade ni upravičen v primeru, če:

- se v roku 7 dni po razglasitvi končnega rezultata nagradnega natečaja ne odzove na obvestilo za prevzem nagrade;
- nagrade ne prevzame v času sejma Tečem;
- s prejemom nagrade ne soglašaja;
- organizatorju ne posreduje zahtevanih podatkov oziroma mu ne poda vseh zahtevanih soglasij oziroma organizatorju posreduje napačne podatke;
- krši pričujoča pravila.

V vseh zgoraj navedenih primerih se nagrada ne podeli.



7. Varstvo podatkov

Organizator nagradne igre bo osebne podatke nagrajenca uporabljal izključno za namene izvedbe nagradne igre. Organizator nagrade jamči, da podatki, ki jih bodo sodelujoči posredovali, ne bodo predani v roke tretji osebi ali kakorkoli drugače uporabljeni v nasprotju z zakonodajo Republike Slovenije. Vsi sodelujoči v nagradnem natečaju izrecno dovoljujejo objavo svojega imena, priimka, profilnega imena in profilne fotografije na Facebook strani EGO, na spletni strani <http://www.l-m.si/> in tudi v morebitnih drugih medijih, za kar od organizatorja ne bodo zahtevali plačila ali odškodnine.

8. Druge določbe

Organizator v ničemer ne prevzema nikakršne odgovornosti za:

- nedelovanje družbenega omrežja Facebook,
- nedelovanje storitve, ki je posledica napačne uporabe ali neznanja uporabe storitev,
- nedelovanje storitve, ki je posledica izpada omrežja pogodbenih partnerjev, izpada električne energije ali drugih tehničnih motenj, ki bi lahko začasno motile uporabo storitve,
- kakršnekoli neželene posledice, ki bi jo sodelujoči utrpel zaradi sodelovanja v nagradni igri,
- kakršne koli posledice koriščenja nagrad.

Za tolmačenje pravil je pristojen organizator, s sodelovanjem v nagradni igri pa udeleženec sprejme ta pravila in z njimi soglaša. Rezultati žrebanja so dokončni in zoper njih ni ugovora po teh pravilih.

V primeru kršitev ali domnevnih kršitev v teh pravilih navedenih pogojev je vsak sodelujoči organizatorju in/ali tretjim odgovoren za vso nastalo škodo, organizator pa si v tem primeru pridržuje pravico, da brez kakršnihkoli obveznosti sodelujočemu ne dovoli in/ali ga kadarkoli med trajanjem nagradne igre izključi iz nadaljevanja nagradne igre. Ta določba velja tudi po preteku nagradne igre.

Organizator si pridržuje pravico sprememb pravil, če to zahtevajo vzroki tehnične ali komercialne narave ali vzroki na strani javnosti. O vseh spremembah in novostih nagradne igre bo organizator sodelujoče obveščal z objavami na Facebook strani.