



LJUBLJANSKE MLEKARNE

Ljubljanske mlekarne, d.d.
Tolstojeva 63, 1000 Ljubljana
www.l-m.si

OBAVIJEST ZA JAVNOST

USPJEŠNO ZAKLJUČENA INVESTICIJA OBNOVE OBRTA ZA PROIZVODNJU TRAJNIH PROIZVODA

Ljubljana, 11. lipnja 2012 – Ljubljanske mlekarne su uspješno zaključile investiciju u obnovu obrta za proizvodnju trajnih proizvoda u ukupnoj vrijednosti preko 14 milijuna eura. Ključna robna marka među trajnim proizvodima koje poduzeće proizvodi u tom obrtu je Alpsko mleko, koje ove godine slavi 45. rođendan.

Ljubljanske mlekarne su kroz razvoj novih proizvoda već više puta dokazale kako su suvremeno poduzeće koje zna odgovoriti na očekivanja svojih potrošača. Unutar granica Slovenije na području opskrbe trajnim mlijekom su usprkos jakoj konkurenciji domaćih i tuđih ponuđača vodeća mljekarna s najvećim tržišnim udjelom. Grupa proizvoda trajnih mlijeka i vrhnja predstavlja strateško važan dio proizvodno – prodajnog programa poduzeća Ljubljanske mlekarne koji 54 posto trajnoga mlijeka izvozi na tuđe tržište. Trajno mlijeko u cjelokupnoj količinskoj prodaji poduzeća predstavlja 65 postotni udio, a samo robna marka Alpsko mlijeko je 30 posto od cjelokupne količinske prodaje. To su samo neki od važnih razloga koji su vodili do odluke za investiciju u projekt obnove obrta. Radi se o najvećoj investiciji koju su Ljubljanske mlekarne izvele u zadnjem desetljeću i temelji na potpunoj tehnološkoj obnovi i automatizaciji postupka proizvodnje trajnog mlijeka te drugih trajnih proizvoda, a ujedno donosi i veće proizvodne mogućnosti.

»Obrt za proizvodnju trajnih proizvoda je izgrađen 1979. godine, znači prije 33 godine. Iako smo do danas obnavljali tehnologiju i slijedili razvoju proizvodnih procesa trajnih proizvoda, tako temeljitu obnovu kao što je ova unutar spomenutog projekta još nismo izveli. Ključna ishodišta koja smo si zadali unutar projekta obnove bila su: zamjena i modernizacija opreme, povećanje proizvodnih kapaciteta, poboljšanje kvalitete te sniženje troškova proizvodnje i potrošnje energije. Sa nacrtima za obnovu započeli smo još prije dvije godine i veseli me što smo s obnovom procesa proizvodnje omogućili i obnovu ambalaže te grafičkog oblikovanja naše ključne proizvodne marke Alpsko mleko i to točno za njegov 45. rođendan koji slavi ove godine« izjavila je predsjednica uprave Ljubljanskih mlekarn, Cvetana Rijavec.

Investicijski projekt obnove obrta za proizvodnju trajnih proizvoda odnosio se na tri djela i to: na dio procesa u kojem se priprema trajne proizvode, dio punjenja i pakiranja te robotiziranu paletizaciju i transportno logistički sistem.

U dijelu procesa su uveli novu tehnologiju hladne separacije mlijeka, koja predstavlja novost u mljekarskoj industriji. Proces označava tehnološki postupak pripreme odnosno standardizacije mlijeka pri temperaturi nižoj od 8 °C. Sistem temelji na energetske racionalizaciji uporabe energenata te posljedično povećava financijsku učinkovitost i fleksibilnost samog procesa prerade mlijeka. S novom tehnologijom pripreme, Ljubljanske mlekarne, standardiziraju mlijeko na 4 °C čime je posljedično smanjena potrošnja vode, pare, električne energije i sredstava za čišćenje te na taj način postignut do okoliša prijazniji rad i postizanje dalekosežnih društveno korisnih ciljeva. »S novom opremom koju smo pažljivo odabrali te određene strojeve skupa s dobavljačima dodatno prilagodili za bolju uporabu energije, te s integriranim sistemom korištenja otpadne toplote sterilizatora, danas uštedimo 15 MW toplote dnevno. Tu toplotu koristimo za pranje tehnoloških





LJUBLJANSKE MLEKARNE

objekata u cijeloj mljekari« dodao je Sašo Ferjančič, vođa projekta obnove.

Na obrtu za proizvodnju trajnih proizvoda namještene su četiri nove skladišne cisterne, svaka s kapacitetom od 100.000 litara, dva sterilizatora, sistem CIP, četiri nove linije za punjenje i pakiranje te u cijelosti robotiziran proces paletizacije. Tako je trenutno u pogonu sedam linija za punjenje i pakiranje čime je kapacitet proizvodnje povećan i do 40 posto. Zgrada u kojoj se odvija cjelokupan proces, također je renovirana s novim industrijsko otpornim epoksi pločnikom i novim instalacijama te klimatizacijom.

»S projektom smo započeli u proljeće 2010. Tad smo započeli s projektiranjem i nacrtima. Nastavili smo s izborom opreme, a ožujka prošle godine smo započeli sa gradbenim radovima. Obnova obrta za izradu trajnih proizvoda s kojom smo započeli je bila tako opsežan projekt kao kad bi na novo projektirali i gradili, za slovenske uvjete, srednje veliku mljekaru. Obnova se je odvijala u tri faze, jer smo cijelo vrijeme osiguravala 100-postotnu proizvodnju trajnih proizvoda. Tijekom obnove sudjelovali smo sa trideset poduzeća i poslovnih partnera, a dnevno je na gradilištu radilo oko 50 ljudi. Projektna grupa Ljubljanske mlekarne je brojala deset članova, iako je tako velik projekt zahtijevao sudjelovanje skoro svih naših suradnika i svatko je sa svojim radom doprinio k uspješnom zaključku projekta,« komentirao je o obnovi obrta Sašo Ferjančič, vođa tehničke službe i vođa projekta obnove.

Renata Lovrak
Direktorica korporativnoga komuniciranja

E: renata.lovrak@l-m.si
T: 01 5881 799