



LJUBLJANSKE MLEKARNE

Tradicija. Skrb. Zanesljivost.



Mercator

Sporočilo za javnost

Mercator in Ljubljanske mlekarne o sodelovanju in izbiri za kupce

Ljubljana, 13. februar 2008 - **Mercator in Ljubljanske mlekarne sta na srečanju uprav podpisala pogodbo o medsebojnem sodelovanju za leto 2008, s tem pa postavila zdrave temelje za konkurenčno ponudbo na trgu. Ljubljanske mlekarne so drugi največji Mercatorjev dobavitelj, s katerim sodeluje na področju celotne maloprodajne mreže.**

V času, ko se v svetu soočajo z nestabilnimi cenami in inflacijo je medsebojno odprto sodelovanje med dobaviteljem in Mercatorjem še toliko bolj pomembno. Kakovost sortimenta izdelkov, sledljivosti, ob ustreznih cenah za potrošnika so ključni izzivi sodelovanja med proizvajalcem in trgovcem. Sodelovanje med Ljubljanskimi mlekarnami in Mercatorjem je tudi v zadnjem letu doseglo zavidljivo raven in se bo zagotovo še razvijalo.

Na eni strani to pomeni močno podporo domači proizvodnji, ki bi brez Mercatorjevih polic imela občutne težave, po drugi strani pa tudi odziv na želje slovenskega potrošnika, ki pri svojih nakupnih odločitvah daje pomembno prednost slovenskim izdelkom. Med njimi pa so vsekakor tudi proizvodi Ljubljanskih mlekarn, ki pomenijo pomembno nakupno izbiro pri našem kupcu.

Primer sodelovanja z Ljubljanskimi mlekarnami je dober primer sodelovanja na različnih blagovnih skupinah, v različnih prodajnih projektih, daje tudi ustrezne "impulze", v katero smer naj gre razvoj novih izdelkov, kjer so potrebe kupcev. Pri trgovskih znamkah se je sodelovanje zelo obrestovalo saj obseg na tem področju predstavlja že dovršen del medsebojnega sodelovanja. Mercator bi lahko omenjeno nabavo izdelkov usmeril na tuje dobavitelje, ki izkazujejo interes za sodelovanje, vendar Mercator vztraja pri obstoječi strateški nabavni politiki in zavezništvu s strateškimi dobavitelji, kot so Ljubljanske mlekarne, saj s tem za svoje kupce omogoča najboljše razmerje med kakovostjo in ceno.

Ljubljanske mlekarne so ključni dobavitelji v blagovni skupini trajna mleka ter sadni in navadni jogurti. Ljubljanske mlekarne so tudi partner - Category Captain pri upravljanju z blagovnimi skupinami mleko, sladoledi, siri, maslo in skute. Rezultati sodelovanja pri tem projektu so prinesli ustrezno rast prometa za oba partnerja in bodo predvidoma generator rasti tudi v prihodnje.

Služba za odnose z javnostmi
Skupina Mercator, d.d.

Korporativno komuniciranje
Ljubljanske mlekarne, d.d.

Dodatne informacije:

Poslovni sistem Mercator, d.d., Služba za odnose z javnostmi, Bojana Leskovar,
tel.: 01/ 560 12 08, e-mail: bojana.leskovar@mercator.si
Ljubljanske mlekarne, d.d., Korporativno komuniciranje, Renata Lovrak,
t: 01 5881 799, e: renata.lovrak@l-m.si