



LJUBLJANSKE MLEKARNE

Ljubljanske mlekarne, d.d.
Tolstojeva 63, 1000 Ljubljana
www.l-m.si

SPOROČILO ZA JAVNOST

LJUBLJANSKE MLEKARNE ZAKLJUČILE LETO 2009 Z DOBIČKOM

Ljubljana, 28. januar 2010 - Na 20. seji nadzornega sveta Ljubljanskih mlekar, ki je potekala 26. 1. 2010, so se člani seznanili z oceno rezultatov poslovanja v letu 2009. Družba ocenjuje, da so poslovno leto 2009 zaključili s čistim dobičkom v višini 4,37 milijonov EUR.

Ljubljanske mlekarne ocenjujejo, da so v letu 2009 realizirale 146,8 milijonov EUR čistih prihodkov od prodaje, kar je za 11,3 % manj kot v letu 2008. Izpad je v največji meri odraz spremenjenih razmer v poslovnem okolju: recesija, rast plačilne nediscipline, padec kupne moči in prestrukturiranje porabe. Družba ocenjuje, da so poslovno leto 2009 zaključili z dobičkom iz poslovanja v višini 4,55 milijonov EUR, čisti dobiček pa je ocenjen v višini 4,37 milijonov EUR. Ocenjeni čisti dobiček je višji kot je bil dosežen v letu 2008, predvsem zaradi ugodnejšega neto finančnega izida, ki je posledica nižjih finančnih odhodkov za obresti.

Predsednica uprave, Cvetana Rijavec je povedala: »Na poslovanje družbe sta v letu 2009 vplivali krizi, tako finančna kot mlečna, kar se je odrazilo predvsem na padcu prodaje. Na trgu se je močno povišala ponudba nizko cenovnih proizvodov, povpraševanje se je preusmerilo na masovne izdelke v diskontih, kjer pa Ljubljanske mlekarne še niso prisotne. Smo pa zelo ponosni na našo investicijo v plastenko in na našo novo ponudbo na področju jogurtov. Trgu smo v letu 2009 ponudili dve novosti: Ego Slim&Vital ter Smuthie, ki sta uspešno zasedla svoj del trga in bistveno pripomogla k večanju prodaje jogurtov Ljubljanskih mlekar. Tudi izdelki brez laktoze so našli svoje zveste kupce in nas utrdili v prepričanju, da je usmeritev v razvoj izdelkov, ki varujejo zdravje in zadovoljujejo posebne potrebe kupcev, prava.«

Renata Lovrak
Vodja korporativnega komuniciranja
T: (01) 5881 799
E: renata.lovrak@l-m.si