

25. maj

ALPSKO
mleko

DAN
mladosti


LJUBLJANSKE MLEKARNE

Sporočilo za medije

Alpsko mleko obeležilo svojo 45. obletnico s koncertom ob Dnevu mladosti

Ljubljana, 26. maj 2012 – Včeraj je Dan mladosti v prestolnici potekal v znamenju Alpskega mleka in koncerta glasbenih zvezd. Mladost je nekaj, kar hranimo v sebi, tudi s pomočjo Alpskega mleka, ki nas spremlja vse od našega otroštva, nas krepi v mladosti in nas z njo povezuje vsak dan. Alpsko mleko letos praznuje zavidljivo 45. obletnico, ob tej priložnosti pa so v Ljubljanskih mlekarnah poskrbeli za prenovljeno mladostno in priročnejšo embalažo. Alpskemu mleku in Dnevu mladosti so na Kongresnem trgu, poleg obiskovalcev koncerta, nazdravile tudi domače in tuje glasbene zvezde. Nastopili so Vlado Kreslin in Mali bogovi, ki so se jim pridružili glasbeni gosti: Josipa Lisac, Neno Belan, Tomi M iz Siddharte, Neisha in Klemen Klemen, koncert pa je povezovala Katarina Čas. Glasbeniki so navdušili več kot 4.000 ljudi, ki so napolnili Kongresni trg in uživali svoj dan mladosti.

Alpsko mleko je stalnica v slovenskih domovih že od leta 1967, ko je s tekočega traku v Ljubljanskih mlekarnah prišel prvi liter naravnega vira zdravja. Alpsko mleko mnogim predstavlja vez z otroštvom in mladostjo, hkrati pa nas pomaga ohranjati zdrave in vitalne. Alpsko mleko je tudi urbana pijača, ki danes s sloganom »Zmagovit okus« navdihuje vse nas in nam daje energijo za doseganje malih, vsakodnevnih zmag življenja.

Predsednica uprave Ljubljanskih mlekarn, **Cvetana Rijavec**, je komentirala prenovo embalaže Alpskega mleka in njegovo 45. obletnico, ki jo znamka praznuje ob Dnevu mladosti: *»Alpsko mleko je prvo trajno mleko, ki je leta 1967 spremenilo potrošniške navade po vsej nekdanji Jugoslaviji, še danes pa je ena najbolj prepoznavnih slovenskih blagovnih znamk. V petinštiridesetih letih je vsakodnevno spremljalo številne generacije in postalo ključna blagovna znamka Ljubljanskih mlekarn, na katero smo zaposleni res ponosni. Pred petimi leti smo se z novim tonom komunikacije v oglasih Alpskega mleka približali tudi mlajši ciljni skupini, kar nadaljujemo do danes. V letošnjem letu, za njegov 45. rojstni dan, pa smo posodobili grafično podobo Alpskega mleka in z izvedeno investicijo v prenovo obrata proizvodnje trajnega mleka omogočili priročnejšo novo embalažo, ohranili pa njegov zmagovit okus.«*



25. maj

ALPSKO
mleko

DAN

mladosti


LJUBLJANSKE MLEKARNE

Alpsko mleko je najkakovostnejše slovensko mleko z najdaljšo tradicijo pri nas. Ker nas pomaga ohranjati mlade, ga povezujemo tudi z mladostjo, njegovo 45. obletnico pa v Ljubljanskih mlekarnah simbolično povezujejo z Dnevom mladosti. Glasbeniki, ki so na koncertu ob Dnevu mladosti nazdravili 45. obletnici Alpskega mleka, so na vprašanje kaj potrebuje njihov dan, da se počutijo mladega in polnega energije, odgovorili takole:

Vlado Kreslin: *»Včasih, redkodaj, se fino mi zdi, da sem živ, da me nič ne boli. Da je najlepši žarek, ki mene zbudi, ko si ga odgrem z oči.«*

Tomi M: *»Ko po kvalitetno prespani noči diši po pomladi, po svežem, po ljubezni, ko si obdan z najljubšimi ljudmi in se brezskrbno prepustiš glasbi nasmejan, saj je jasno, da vse vodi v nepozabno noč, ki seveda ne bo prespana.«*

Neisha: *»Pravijo, da po jutru se dan pozna ... torej moj dan, če hoče biti srečen, rabi srečen začetek ... že en klic ali informacija, ki mi nariše nasmeh čez obraz, je lahko dovolj ...«*

Klemen Klemen: *»Moj dan potrebuje pozitivno misel ob začetku dneva, se pravi ko se zbudim, in sproščenost glede zanašanja na razum ... se pravi naj življenje uredi ta dan, ne moj razum ...«*

Hrvaški glasbeni zvezdi, Josipa Lisac in Neno Belan, pa sta minuli praznik Dan mladosti komentirala z naslednjimi mislimi:

Josipa Lisac: *»Zelo sem vesela, da sem Dan mladosti preživela na odru s Kreslinom. Podoživela sem mladost, na odru pa sem ponovno prebudila deklico v sebi.«*

Neno Belan: *»Dan mladosti je del moje mladosti in je eden od najbolj značilnih praznikov v bivši skupni državi. Nanj imam zelo lepe spomine, saj je bil za nas to prost dan in vsi smo bili veseli.«*



25. maj

ALPSKO
mleko

DAN

mladosti


LJUBLJANSKE MLEKARNE

Poleg velikega koncerta domačih in tujih glasbenih zvezd je več kot 4.000 glavno množico na Kongresnem trgu navdušila tudi 3D mapping projekcija, ki je bila največja **3D video projekcija v cetru Ljubljane do sedaj**. Merila je dobrih 350 m² in potekala na vogalni stavbi Vegove ulice in Kongresnega trga. **Na zanimiv, učinkovit in atraktiven način je prikazala svetlobno ter zvočno zgodbo o Alpskem mleku.**

V nagradni igri na Facebooku so imeli uporabniki priložnost sodelovati v najdaljši virtualni Alpski štafeti, kjer je 1.220 uporabnikov skupno preteklo 2.968.314 m. Na koncertu je voditeljica dogodka Katarina Čas izžrebala tudi zmagovalca, ki si je prislužil glavno nagrado – retro mestno kolo v stilu nove podobe Alpskega mleka.

Zanimivosti:

- Ljubljanske mlekarne so od leta 1967 do konca letošnjega aprila napolnile 1,914 milijard litrov Alpskega mleka.
- S količino Alpskega mleka, ki so ga proizvedli v Ljubljanskih mlekarnah, bi lahko napolnili več kot 760 olimpijskih bazenov.
- V naslednjem letu Ljubljanske mlekarne ocenjujejo, da bodo napolnile že 2 milijardi litrov Alpskega mleka.

Dodatne informacije:

Renata Lovrak
Direktorica korporativnega komuniciranja

T: 01 5880 799
E: renata.lovrak@l-m.si

